

Частное профессиональное образовательное учреждение  
«Сальский институт Южного Университета (ИУБиП)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧПОУ СИ ЮУ

И.А. Вовчук

15 декабря 2017 года

РАССМОТРЕНО  
на заседании педагогического совета  
протокол №1 от 12.12.2017 года

ПОЛОЖЕНИЕ  
ОБ ОТДЕЛЕ МАРКЕТИНГА И РАЗВИТИЯ  
в Частном профессиональном образовательном учреждении  
«Сальский институт Южного Университета (ИУБиП)»

г. Сальск  
2017

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Отдел маркетинга и развития (ОМиР) является структурным подразделением Частного профессионального образовательного учреждения «Сальский институт Южного Университета (ИУБиП)» (далее по тексту Институт), через которое осуществляется планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности и деятельности, направленной на развитие Института.

1.2 Распоряжения отдела маркетинга и развития являются рекомендательными для руководителей структурных подразделений, учебно - производственного и учебно - вспомогательного персонала.

1.3 Руководство работой ОМиР осуществляет Заместитель директора по маркетингу, который находится в непосредственном подчинении у директора Института. Руководитель назначается и освобождается приказом директора Института.

1.4 Структура и штатное расписание ОМиР утверждаются директором.

1.5 Изменения и дополнения в Положение об ОМиР вносятся руководителем ОМиР и утверждаются директором Института.

1.6 В своей деятельности отдел маркетинга и развития руководствуется:

- Законами РФ «Об образовании»; «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»;
- Приказами, нормативными и рекомендательными документами Министерства образования и науки РФ;
- Уставом Частного профессионального образовательного учреждения «Сальский институт Южного Университета (ИУБиП)»;
- Государственными образовательными стандартами высшего и среднего профессионального образования;
- Приказами и распоряжениями директора Института.
- Правилами внутреннего распорядка Института;
- Инструкцией по ведению делопроизводства в Институте.

1.7 ОМиР координирует деятельность всех структурных подразделений института в целях оптимальной организации маркетинговой деятельности и деятельности, направленной на развитие Института. ОМиР могут быть подчинены неструктурные подразделения и временные творческие коллективы, образованные для решения отдельных задач маркетинга и развития.

1.8 В штат отдела маркетинга и развития входят:

1. Заместитель директора по маркетингу
2. Педагог - организатор
3. Секретарь учебной части дополнительного образования
4. Ответственный секретарь приемной комиссии

## 2. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

2.1 Организация взаимодействия подразделений Института при разработке деятельности направленной на повышение конкурентоспособности Института посредством рекламы и PR.

2.2 Выработка рекомендаций и проведение маркетинговой политики Института.

2.3 Анализ, обобщение информации и подготовка решений, связанных с продвижением услуг Института на образовательный рынок.

2.4 Систематическое проведение маркетинговых исследований, включающий анализ внутренних и внешних факторов.

2.5 Организация работ по созданию фирменного стиля Института.

2.6 Организация работ по продвижению образовательных услуг Института.

- 2.7 Создание и развитие имиджа элитного и престижного вуза.
- 2.8 Реализация проектов, направленных на развитие и укрепление корпоративной культуры Института.
- 2.9 Формирование и развитие эффективной системы коммуникаций с потребителями образовательных услуг Института.

### **3. ФУНКЦИИ**

- 3.1 Анализ и прогнозирование основных конъюнктурообразующих факторов потенциальных рынков.
- 3.2 Исследования ожиданий потенциальных клиентов (абитуриентов и их родителей).
- 3.3 Разработка и реализация рекламных компаний.
- 3.4 Разработка и реализация PR - компаний.
- 3.5 Проведение маркетинговых исследований.

### **4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ**

Отдел маркетинга и развития имеет право:

- 4.1 Получать необходимую информацию для осуществления своих функций информацию от всех подразделений и служб, независимо от их подчиненности.
- 4.2 Использовать в своей работе материально - технические, интеллектуальные, финансовые и иные ресурсы Института.
- 4.3 Издавать распоряжения, приказы, касающиеся деятельности отдела, обязательные для исполнения руководителями отделов, образовательных проектов Института.
- 4.4 Вносить предложения руководству Института по маркетинговой деятельности.
- 4.5 Представлять интересы Института в местных организациях, в части выполнения возложенных на ОМиР функций.

### **5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Отдел маркетинга и развития несет ответственность:

- 5.1 За добросовестное выполнение возложенных на него задач и функций данного Положения.
- 5.2 За объективность данных статистической информации, представляемых педагогическому Совету, руководству Института и в статистические органы.
- 5.3 Ответственность сотрудников отдела маркетинга и развития определяется должностными инструкциями.

### **6. СВЯЗИ (ВЗАИМООТНОШЕНИЯ) ОТДЕЛА С ДРУГИМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ**

- 6.1 Отдел взаимодействует с другими структурными подразделениями Института при решении возложенных на него задач.
- 6.2 Отдел поддерживает связь со сторонними организациями и лицами, участие которых необходимо для реализации его задач и функций.